

Points à analyser	Situation actuelle	Situation à moyen terme
Environnement commercial Produits et services - Marché : local, régional, national, international - Exigences des clients - Mode de distribution - Fournisseurs, sous-traitants - Actions commerciales / Marketing / Communication – Concurrence - Projet de développement commercial - Spécificités de l'entreprise - Points forts et difficultés		
Environnement économique Caractéristiques du secteur d'activité - Partenariats / alliances - Appartenance à un groupe - Projets d'investissements / aides financières - Spécificités de l'entreprise - Points forts et difficultés		
Environnement technologique Machines / outils – Logistique - Gestion informatique - Investissement en recherche et développement - Projets d'acquisition - Recours aux nouvelles technologies - Technologies concurrentes - Spécificités de l'entreprise - Points forts et difficultés		
Environnement réglementaire Cadre fiscal – Normes de sécurité – Normes de qualité – Droit social – Spécificités de l'entreprise – Points forts et difficultés		
Environnement humain Organisation de l'entreprise – Encadrement/Management – Projets de réorganisation – Gestion des ressources humaines – Représentants du personnel – Climat social – Spécificités de l'entreprise – Points forts et difficultés		
Environnement territorial Economie de la région, du bassin d'emploi – Démographie du territoire – Autres facteurs externes susceptibles d'avoir un impact sur les emplois de l'entreprise		
Impacts de l'environnement sur vos besoins en compétences		
Domaines	Forces	Besoins en compétences à moyen terme
Gestion		
Commercial		
Economique		
Technologique		
Réglementaire		
Humain		
Territorial		

Ecart entre vos besoins et vos ressources en matière de compétences

Services/départements/ unités	Compétences existantes à maintenir ou à renforcer	Compétences manquantes à acquérir	Emplois et compétences obsolètes
Gestion			
Commercial			
Direction			
Production			
Communication			
Qualité			
Etc...			